

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD (EBAU)

FASE DE OPCIÓN

CURSO 2019-2020

CULTURA AUDIOVISUAL II

(3)

Convocatoria:

Instrucciones: Instrucciones para el desarrollo de la prueba: La pieza audiovisual se proyectará cuatro veces al comienzo de la prueba con sonido y seguidamente se mantendrá en bucle sin sonido, cada media hora se proyectará un pase de la pieza con sonido entrando otra vez en bucle sin sonido hasta que finalice la prueba.

LA PRUEBA ESTÁ ESTRUCTURADA COMO

GRUPO A – GRUPO B

	<u>Elección</u>
De las preguntas: A1 - B1 Debe elegir 1 (como máximo)	<input type="checkbox"/>
De las preguntas: A2 - B2 Debe elegir 1 (como máximo)	<input type="checkbox"/>
De las preguntas: A3 - B3 Debe elegir 1 (como máximo)	<input type="checkbox"/>
De las preguntas: A4 - B4 Debe elegir 1 (como máximo)	<input type="checkbox"/>
De las preguntas: A5 - B5 Debe elegir 1 (como máximo)	<input type="checkbox"/>
De las preguntas: A6 - B6 Debe elegir 1 (como máximo)	<input type="checkbox"/>
De las preguntas: A7 - B7 Debe elegir 1 (como máximo)	<input type="checkbox"/>
De las preguntas: A8 - B8 Debe elegir 1 (como máximo)	<input type="checkbox"/>
De las preguntas: A9 - B9 Debe elegir 1 (como máximo)	<input type="checkbox"/>
De las preguntas: A10 - B10 Debe elegir 1 (como máximo)	<input type="checkbox"/>

CADA PREGUNTA PUNTÚA UN MÁXIMO DE 1 PUNTOS.



**EVALUACIÓN DE BACHILLERATO
PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD (EBAU)
FASE DE OPCIÓN
CURSO 2019–2020**

CULTURA AUDIOVISUAL II

(3)

Convocatoria:

Criterios de evaluación y calificación:

Responde correctamente a las cuestiones planteadas y no las justifica. *(Hasta 0,5 puntos)*

Responde correctamente a las cuestiones planteadas y las justifica de manera clara utilizando el vocabulario propio de la materia. *(Hasta 1 punto)*

Del spot publicitario expuesto en el aula, responder a las preguntas elegidas para su análisis: (de la 1 a la 8)

PREGUNTA 1 (1 punto) *(Bloque 4)*

Estructura narrativa

A.1 Indica si se trata de un anuncio discurso, de un anuncio relato o de un anuncio discurso-relato y justifícalo brevemente.

B.1 ¿Qué figuras retóricas utiliza? (Metáfora, Comparación, Hipérbole, Personificación). Justifica brevemente tu respuesta.

PREGUNTA 2 (1 punto) *(Bloque 5)*

Contenido del anuncio

A.2 Indica que anuncia el mensaje publicitario, el escenario y el tiempo (presente, pasado, futuro). Justifica brevemente tu respuesta.

B.2 Que vende, cómo lo vende, que cualidades plantea y cuales omite. Justifica brevemente tu respuesta.

PREGUNTA 3 (1 punto) *(Bloque 5)*

Público al que se dirige (target)

A.3 Género y rango de edad al que va dirigido. Justifica brevemente tu respuesta.

B.3 Describir los personajes que aparecen (familias, grupos...) y finalidad



**EVALUACIÓN DE BACHILLERATO
PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD (EBAU)
FASE DE OPCIÓN
CURSO 2019-2020**

CULTURA AUDIOVISUAL II	(3)
Convocatoria:	

PREGUNTA 4 (1 punto) *(Bloque 5)*

Valores y Estereotipos

A.4 Valores que transmiten (belleza, éxito, prestigio, solidaridad). Razona tu respuesta.

B.4 Idea/mensaje. Razona tu respuesta.

PREGUNTA 5 (1 punto) *(Bloque 5)*

Elementos Básicos

A.5 La luz. Estilo de iluminación (naturaleza, tono, difusión, dirección). Indica en qué momento.

B.5 El color (cálidos, fríos, contrastados, armónicos) y textura. Indica en qué momento.

PREGUNTA 6 (1 punto) *(Bloque 5)*

El Encuadre

A.6 Composición y tipos de planos. Indica en qué momento

B.6 Angulación y Movimientos de cámara. Indica en qué momento

PREGUNTA 7 (1 punto) *(Bloque 1)*

La Banda Sonora

A.7 Indicar si los sonidos son diegéticos, extradiegéticos o si se combinan los dos. Indica en qué momento y razona tu respuesta.

B.7 Función de la música: evocar, destacar, acompañar, ayudar a memorizar.

**EVALUACIÓN DE BACHILLERATO
PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD (EBAU)
FASE DE OPCIÓN
CURSO 2019-2020**

CULTURA AUDIOVISUAL II

(3)

Convocatoria:

PREGUNTA 8 (1 punto) (*Bloque 1*)

El Montaje

A.8 El ritmo interno y externo. Razona tu respuesta

B.8 Grafismos (textos escritos, slogan, marca). Indica en qué momento.

Preguntas teóricas: (de la 9 a la 10)

PREGUNTA 9 (1 punto) (*Bloque 2*)

A.9 ¿En qué consiste una inserción o chroma?

- a) Técnica en la que actores reales son filmados simultáneamente a una proyección sobre una pantalla que se encuentra detrás de ellos.
- b) Se filma usando un fondo de un color uniforme (generalmente azul o verde). Después se reemplaza el área que ocupaba ese color por otra imagen o video, con la ayuda de un equipo especializado o un ordenador.
- c) Es una técnica utilizada para simular una ambientación nocturna en una escena rodada a la luz del día.

B.9 Las fases principales en la postproducción de audio son:

- a) Escaleta, grabación, edición y masterizado
- b) Producción, edición, yuxtaposición, mezcla y masterizado
- c) Edición, montaje, mezcla y masterizado

PREGUNTA 10 (1 punto) (*Bloque 3*)

A.10 ¿Cuáles son las funciones o finalidades básicas de un medio como la TV o la radio?

- a) Vender la máxima publicidad posible.
- b) Conseguir siempre y a toda costa la máxima audiencia.
- c) Informar, formar y entretener

B.10 ¿Qué se entiende por spam?

- a) Son los mensajes publicitarios que aparecen en ventanas flotantes cuando se navega por páginas de Internet
- b) Correo electrónico no solicitado que se envía a un gran número de destinatarios con fines publicitarios o comerciales.
- c) Es la denominación que se aplica a los fraudes comerciales que se producen en Internet debido al robo de los datos personales y bancarios del usuario